

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

PERFIL DEL PROYECTO

“IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA PARA EL
SECTOR TURISMO DE BOGOTÁ”

Plan de desarrollo:	Bogotá Camina Segura
Sector:	Desarrollo Económico
Entidad:	221 - Instituto Distrital de Turismo
Estrategia:	Bogotá Confía en su Gobierno
Programa:	Bogotá ciudad inteligente
Producto PMR:	01 Destino competitivo y Sostenible
Componentes:	Documentos de investigación sobre turismo
Proyecto de inversión:	Implementación de un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá D.C
Código BPIN	2024110010128
Versión:	No. 02 del 27/12/2024

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

CONTENIDO

1.	Contenido	
1	INTRODUCCIÓN	5
2	ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL	6
2.1	Antecedentes	6
2.2	Situación actual	7
3	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	7
3.1	Problema central	7
3.2	Causas del problema	8
3.2.1	Causas directas	8
3.2.2	Causas indirectas	8
3.3	Efectos del Problema	8
3.3.1	Efectos directos	8
3.3.2	Efectos indirectos	8
3.4	Árbol de problemas	9
4	FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	9
4.1	Árbol de Objetivos	9
4.2	Objetivo General	10
4.3	Objetivos específicos directos	11
4.4	Objetivos específicos indirectos	11
5	JUSTIFICACIÓN	11
5.1	Justificación de la necesidad de hacer el proyecto	11
5.2	Identificación de la estructura en el Plan de Ordenamiento Territorial	12
5.3	Identificación en Planes Maestros	12

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

5.4	Estudios que respaldan la información del proyecto	13
5.5	Aspectos institucionales y legales	13
6	GRUPOS DE INTERÉS E IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES	14
7	IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN AFECTADA Y POBLACIÓN OBJETIVO	16
7.1	Población afectada por el problema	16
7.2	Población objetivo de la intervención	16
7.3	Estrategias de participación ciudadana	16
8	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	17
9	NIVELES DE REQUERIMIENTO DE LAS ENTIDADES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO	17
10	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	18
11	ESTUDIO DE NECESIDADES	19
12	CADENA DE VALOR DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA	19
13	ANÁLISIS DE RIESGOS	20
14	IDENTIFICACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS	21
15	INFORMACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO	22
15.1	Flujo de inversión del proyecto	22
15.2	Costos por meta	22
15.3	Fuentes de financiación	23
16	INDICADORES	23
16.1	Indicadores de producto	23
17	METAS DEL PROYECTO	23
17.1	Metas Plan de Desarrollo	23
17.2	Metas Proyecto de Inversión	24

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

17.3	Definición y descripción de las metas proyecto	24
18	INFORMACIÓN DEL GERENTE	24
19	CONTROL DE CAMBIOS DEL DOCUMENTO	24

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

1 INTRODUCCIÓN

El turismo es un eje fundamental para el desarrollo económico y social de las ciudades, generando empleo, inversión e intercambio cultural. En Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) ha trabajado desde 2004 para recopilar y consolidar estadísticas turísticas a través del Observatorio de Turismo, este ha evolucionado para satisfacer las progresivas demandas de información del sector, realizando operaciones estadísticas y no estadísticas, generando alianzas importantes con entidades y gremios del sector.

Durante el año 2020, la necesidad de información aumentó significativamente, tras la crisis por pandemia. Así pues, en 2022 se creó la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de Información, encargada de liderar el análisis y desarrollo de herramientas tecnológicas para la toma de decisiones estratégicas en la industria turística de la ciudad.

El presente documento corresponde al soporte técnico del proyecto: “Implementar un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá”, el cual se encuentra bajo el marco del Plan Distrital de Desarrollo 2024 – 2027 “Bogotá Camina Segura”, el documento cuenta con la descripción de las diferentes variables estudiadas para el proyecto de inversión, donde se identificó inicialmente un problema específico en la gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá, a partir de esa descripción del problema se logró plantear un objetivo central, traducéndose en dos objetivos específicos, los cuales se pretenden cumplir para solucionar el problema descrito, los objetivos basados en los componentes de talento humano y recursos tecnológicos, a su vez, se desagregarán los datos presupuestales que cubrirán el proyecto y el análisis de la matriz de riesgos.

Este modelo busca mejorar la producción y análisis de datos y fortalecer la colaboración entre entidades distritales y gremios del sector, apoyando el desarrollo del turismo en la ciudad, a través de la toma de decisiones oportuna, con información de calidad.

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

2 ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

2.1 Antecedentes

El Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, desde 2004 ha estado comprometido con la construcción y consolidación de estadísticas básicas sobre el turismo en la ciudad. Este esfuerzo se materializó en la creación del Observatorio de Turismo, el cual ha sido fundamental para analizar y suministrar información del sector. Desde su inicio, el Observatorio ha llevado a cabo diversas investigaciones y publicaciones, como los Boletines de Datos y Cifras Turísticas, y ha trabajado en colaboración con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en censos y estudios relevantes para medir la actividad turística en la capital del país.

Para 2012, el Observatorio de Turismo se estableció como una oficina asesora, con el objetivo de construir un sistema de información integral que refleje la estructura del sector turístico en Bogotá, abarcando estudios y análisis tanto para la oferta como la demanda. Este esfuerzo incluyó la realización de operaciones estadísticas propias y la formalización de alianzas con diversas entidades y gremios, promoviendo un enfoque participativo que involucra a los actores públicos y privados que hacen parte del sector.

Con el transcurso del tiempo, aumentaron las necesidades de información, incluyendo no solo la evolución de la oferta hotelera, sino también otros aspectos como el comportamiento de los Prestadores de Servicios Turísticos, los Atractivos Turísticos de la Ciudad, la oferta complementaria, la percepción del turista y los perfiles de mercado. Lo anterior se tradujo en la contratación de más talento humano y la implementación de nuevas herramientas tecnológicas. En febrero de 2021, se logró la institucionalización del Observatorio de Turismo, bajo el contexto de la crisis del COVID-19, donde había incrementado la demanda de información precisa y actualizada sobre el sector.

Simultáneamente, otro proceso del Instituto contaba con un proceso de Gestión Tecnológica destinado a desarrollar, gestionar y administrar los recursos de tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Este proceso buscaba garantizar la disponibilidad, accesibilidad y seguridad de estos recursos, además de proporcionar asesoría y asistencia técnica a todos los procesos del Instituto.

Así pues, se vio la necesidad de integrar los dos procesos, Gestión Tecnológica y el Observatorio de Turismo y, así alinear de forma efectiva de los objetivos estratégicos de la entidad con el uso de las tecnologías de la información, lo que a su vez logrará fortalecer los

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

sistemas de información, los procesos, las unidades organizativas y las personas funcionen como un sistema cohesionado.

Es entonces, como a finales de 2022, se originó la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de Información, la cual tiene el objetivo de liderar los análisis, investigaciones y evaluaciones del turismo en la ciudad, así como velar por el uso, seguridad y desarrollo de herramientas tecnológicas y mantener la infraestructura tecnológica que facilite la toma de decisiones para el desarrollo y consolidación de los programas y proyectos de la entidad en materia turística y permita la articulación de acciones con entidades públicas y privadas del sector.

2.2 Situación actual

Las Tecnologías de la Información son un habilitador del desarrollo social y económico, con impactos positivos en la productividad, la innovación y el acceso a la información. Estas tecnologías pueden contribuir a mejorar la competitividad, ayudar a mitigar el cambio climático, fomentar la inclusión, cerrar las brechas digitales, apropiar el uso de la tecnología con alfabetización digital y transformar las instituciones públicas y privadas, logrando hacerlas más eficientes, pero solo lo harán si todos los ciudadanos y empresas pueden beneficiarse de una transformación digital promovida mediante un planteamiento centrado en las personas. El cambio de su mindset (mentalidad) digital/cultural es clave en este proceso, generar una cultura de adaptación al cambio, menos individualismo más trabajo en equipo, identificar soft y hard skills (habilidades blandas y duras), articular proyectos, identificar reprocesos, eliminar ineficiencias operativas, fomentar una cultura innovadora, facilitar la interoperabilidad y aumentar la colaboración para lograr incluir tecnologías disruptivas que se adapten al modelo de negocio y generen valor agregado.

Desde el Observatorio de Turismo del Instituto se ha logrado un avance moderado en la articulación de algunas buenas prácticas sobre la implementación de las tecnologías de la información, automatizando procesos, publicando tableros de datos (Power BI) y fortaleciendo la sinergia de intercambio de información con otras entidades. Sin embargo, aún quedan varias limitantes por superar y así consolidar un modelo de gestión de información estadística para el sector turístico de Bogotá, fortaleciendo la captura de información primaria y la consulta y utilización de información de fuentes secundarias.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

3 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

3.1 Problema central

Insuficiencia en la gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá.

3.2 Causas del problema

3.2.1 Causas directas

- Afectación en la producción de información estadística turística por la implementación parcial de los lineamientos del proceso estadístico.

3.2.2 Causas indirectas

- Baja calidad, consistencia y oportunidad en la información suministrada por fuentes secundarias.
- Insuficiencia en herramientas necesarias para la producción y análisis de información del sector (bases de datos, software, hardware), y la contratación de capital humano.
- Limitación en el intercambio de información entre entidades distritales y agremiaciones del sector de turismo en Bogotá.
- Deficiente articulación interinstitucional e intrainstitucional para el conocimiento de las necesidades del sector y la producción de información.
- Déficit en la implementación de los lineamientos metodológicos establecidos por la autoridad nacional de calidad estadística, para la acreditación de las operaciones estadísticas realizadas por el Observatorio.

3.3 Efectos del Problema

3.3.1 Efectos directos

- Carencia de oportunidad de la información estadística generada, para la toma de decisiones en el sector turismo en Bogotá.
- Baja pertinencia de las publicaciones de información estadística.
- Desconfianza en la información estadística producida para el sector.

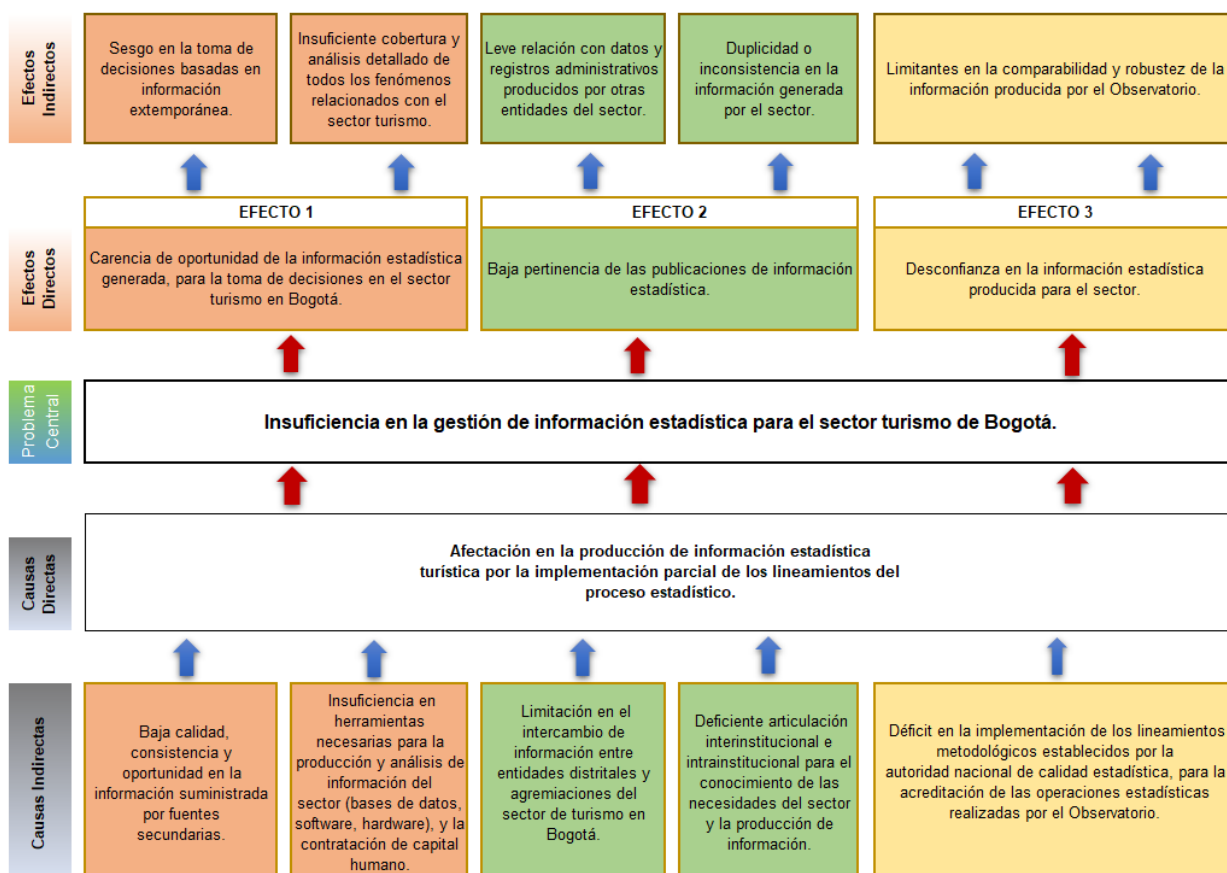
	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

3.3.2 Efectos indirectos

- Sesgo en la toma de decisiones basadas en información extemporánea.
- Insuficiente cobertura y análisis detallado de todos los fenómenos relacionados con el sector turismo.
- Leve relación con datos y registros administrativos producidos por otras entidades del sector.
- Duplicidad o inconsistencia en la información generada por el sector.
- Limitantes en la comparabilidad y robustez de la información producida por el Observatorio.

3.4 Árbol de problemas

Ilustración 1. Árbol de problemas



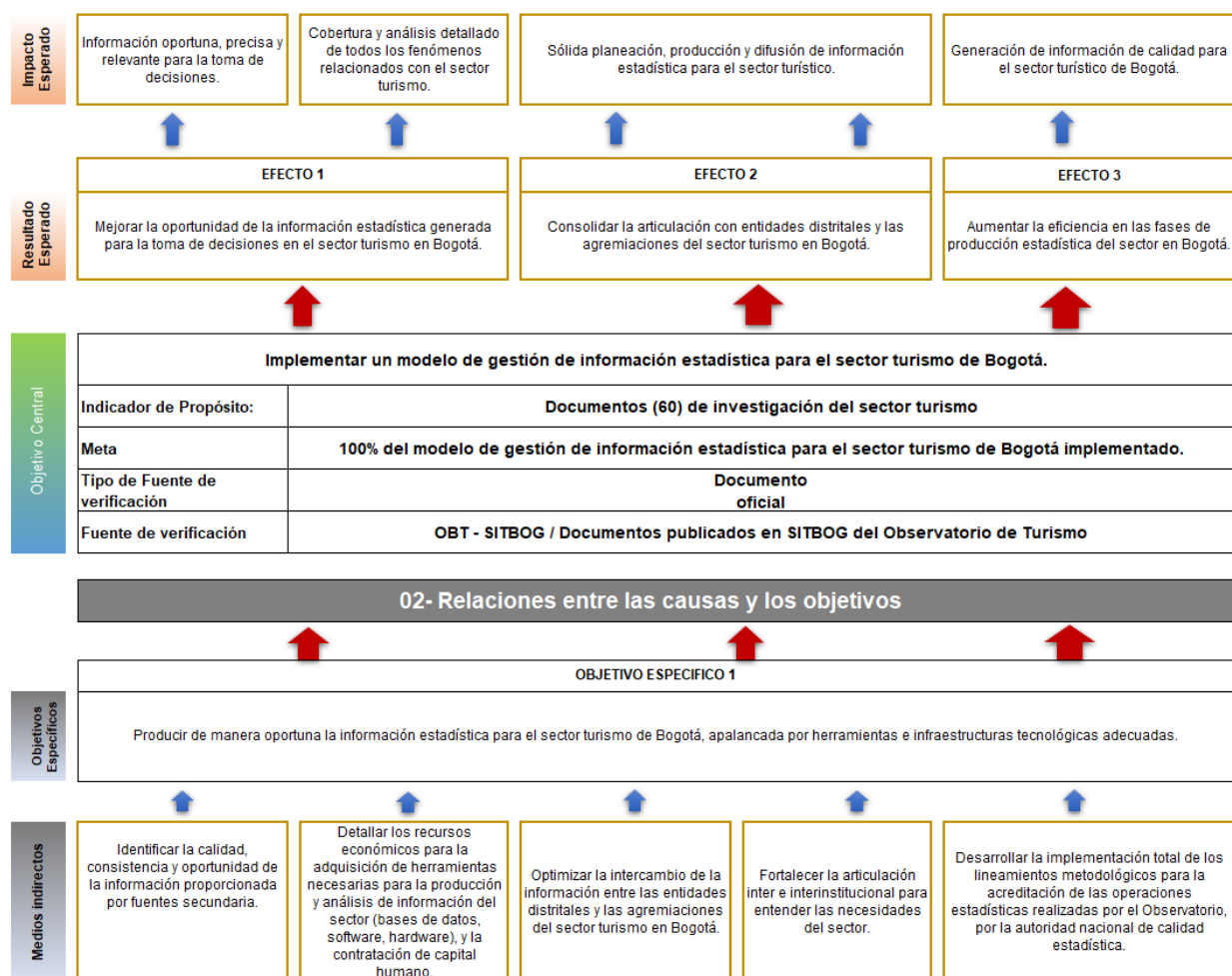
 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Fuente: DNP e IDT

4 FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

4.1 Árbol de Objetivos

Ilustración 2. Árbol de objetivos



Fuente: DNP e IDT

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

4.2 Objetivo General

- Implementar un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá.

4.3 Objetivos específicos directos

- Producir de manera oportuna la información estadística para el sector turismo de Bogotá, apalancada por herramientas e infraestructuras tecnológicas adecuadas.

4.4 Objetivos específicos indirectos

- Identificar la calidad, consistencia y oportunidad de la información proporcionada por fuentes secundaria.
- Detallar los recursos económicos para la adquisición de herramientas necesarias para la producción y análisis de información del sector (bases de datos, software, hardware), y la contratación de capital humano.
- Optimizar el intercambio de la información entre las entidades distritales y las agremiaciones del sector turismo en Bogotá.
- Fortalecer la articulación inter e interinstitucional para entender las necesidades del sector.
- Desarrollar la implementación total de los lineamientos metodológicos para la acreditación de las operaciones estadísticas realizadas por el Observatorio, por la autoridad nacional de calidad estadística.

5 JUSTIFICACIÓN

5.1 Justificación de la necesidad de hacer el proyecto

El Instituto Distrital de Turismo es una entidad pública de carácter distrital con personalidad jurídica, autonomía administrativa y financiera, y patrimonio propio. Está adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y fue creado mediante el Acuerdo 275 del 2007 con dos objetivos principales: fomentar el desarrollo económico de Bogotá a través de la promoción del turismo y mejorar la sostenibilidad y competitividad de la ciudad como destino turístico.

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

De acuerdo con lo anterior, el Acuerdo de Junta Directiva No. 8 del 21 de octubre de 2016 estableció la estructura organizacional del Instituto y definió las funciones de sus dependencias. Este acuerdo fue modificado posteriormente por el Acuerdo de Junta Directiva No. 6 del 26 de diciembre de 2019, que también definió la estructura organizacional de la entidad y sus funciones.

De acuerdo con el Nivel Jerárquico, en 2022, se consolidó la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, la cual comprende diferentes procesos y sostiene al Observatorio de Turismo, este tiene como propósito principal llevar a cabo los análisis e investigaciones del sector, facilitando la toma de decisiones para el desarrollo y consolidación de programas y proyectos turísticos, y coordinando acciones entre entidades públicas y privadas del sector.

Este Observatorio permite sistematizar, analizar, investigar y divulgar información sobre el sector turístico en Bogotá, estableciendo lineamientos normativos y técnicos para su institucionalización y coordinación con sectores locales, regionales, nacionales e internacionales.

El Observatorio de Turismo es único en el país y facilita la recopilación de información de fuentes primarias y secundarias para la toma de decisiones y la evaluación del desarrollo turístico de la ciudad. Por lo que es de vital importancia contar con el capital humano capacitado para desarrollar los objetivos de análisis y así mismo apalancarse en herramientas tecnológicas de alta calidad.

5.2 Identificación de la estructura en el Plan de Ordenamiento Territorial

(Sombrear las estrategias que aplica)

Estructura	Estrategias			
1. Estructura Ecológica Principal	Sistema de Áreas Protegidas del Distrito Capital	Parques Urbanos	Corredores ecológicos	Área de manejo especial del río Bogotá
2. Estructura Funcional y de Servicios – EFS	Sistema de movilidad	Sistemas de equipamientos urbanos	Sistema de espacio público construido: Parques y espacios peatonales	Sistemas generales de servicios públicos
3. Estructura socioeconómica y espacial - ESSE	Centralidades de integración internacional y nacional	Centralidades de integración regional	Centralidades de integración urbana	

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

5.3 Identificación en Planes Maestros

Plan Maestro	Seleccione con X
2. Movilidad, que incluye ordenamiento de estacionamientos.	
3. Acueducto y Alcantarillado	
4. Residuos Sólidos	
5. Energía	
6. Gas	
7. Equipamientos educativos	
8. Equipamientos Culturales	
9. Equipamientos de Salud	
10. Equipamientos de Bienestar Social	
11. Equipamientos deportivos y recreativos	
12. Seguridad ciudadana	
13. Defensa y justicia	
14. Abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria	
15. Recintos feriales	
16. Cementerios y Servicios funerarios	
17. Culto	
18. Plan Maestro de Espacio Público	
19. Plan Maestro de Turismo	X

5.4 Estudios que respaldan la información del proyecto

Nombre del estudio	Entidad que realizó el estudio	Fecha
Política Publica Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	11-05-2023
Informe de resultados de viajeros Bogotá 2023	Instituto Distrital de Turismo	24-05-2023
Lineamientos metodológicos para aplicación de estándares en el proceso de producción de las estadísticas en el Distrito	Secretaría Distrital de Planeación	Noviembre 2020

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Nombre del estudio	Entidad que realizó el estudio	Fecha
El desafío para alcanzar un turismo de clase mundial	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Diciembre 2009
Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo	Organización Mundial del Turismo	Diciembre 2008

5.5 Aspectos institucionales y legales

El Instituto Distrital de Turismo, comprometido con la construcción de estadísticas básicas de turismo de Bogotá, planeó y desarrolló a través de la Subdirección de Destino la creación de un Observatorio Turístico, el cual empezó en el año 2004 a consolidar información secundaria del sector y realizó las primeras publicaciones denominadas Boletín de Datos y Cifras Turísticas de la Ciudad de Bogotá. Para el año 2010 el Observatorio de Turismo de Bogotá y en convenio con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) realizó el “Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá” y la "Investigación Viajeros en Bogotá" que busca medir la actividad del sector de alojamiento en la ciudad y avanzar en el proceso de medición de su impacto en la economía de Bogotá. Para el año 2012, el Observatorio de Turismo como oficina asesora con el ánimo de construir un sistema de información que dé fe de la estructura del sector desde sus componentes de demanda y oferta inicia con esfuerzos propios operaciones estadísticas que permiten hacer el seguimiento y monitoreo continuo del sector y reforzar la construcción de estadísticas de turismo a través de la formalización de alianzas con todas la entidades, empresas y establecimientos que conforman la actividad, generando así un proceso participativo que articula los actores tanto públicos como privados, en función de la construcción de este sistema.

A partir de este año (2012) las necesidades de información se ampliaron no solo a conocer cómo había evolucionado la oferta hotelera en la ciudad y en la actualización del marco para nuevos estudios y la demanda, sino que contemplo otros aspectos de la oferta como todos los Prestadores de Servicios Turísticos, Atractivos Turísticos de la Ciudad, oferta complementaria, percepción del turista, perfiles de mercado entre otros; lo que llevo a aumentar la contratación de talento humano y herramientas tecnológicas. A su vez, se evidencia la necesidad de institucionalizar el Observatorio de Turismo, lo cual se logra en febrero del 2021, periodo en el cual, las necesidades de información son aún mayores, pues tras la crisis vivida por el covid-19 tanto el sector público como el sector privado desean conocer el estado real del sector en la ciudad. El mercado ya ha empezado a dar signos de reactivación por lo cual es importante para

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

el destino conocer su oferta y demanda actual, para los empresarios es importante realizar una previsión de recuperación de ingresos y contar con escenarios de recuperación, es así como la necesidad de aumentar la producción estadística y realizar incursiones en temas de ciencia de datos cobra más importancia que nunca.

6 GRUPOS DE INTERÉS E IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES

Participante	Contribución o gestión
Actor: Otro Entidad: Entidades públicas y privadas de orden Internacional Posición: Cooperante y Beneficiario Intereses o Expectativas: Intercambio de información (indicadores de sostenibilidad, investigaciones y estudios), buenas prácticas en el funcionamiento del Observatorio de Turismo	Documentos de resultados e indicadores para toma de decisiones, fortalecimiento institucional.
Actor: Nacional Entidad: Entidades públicas y privadas de orden nacional Posición: Cooperante y Beneficiario Intereses o Expectativas: -Las entidades nacionales que requieran conocer la información turística de Bogotá. -Las entidades nacionales que producen información turística y presentan constantemente estudios e investigaciones.	• Dar a conocer las investigaciones, estudios y mediciones que se realizan a nivel Bogotá. • Acceder a los registros administrativos y consultar los estudios e investigaciones referentes al sector turismo.
Actor: Distrital Entidad: Entidades públicas y privadas de orden distrital Posición: Cooperante y Beneficiario Intereses o Expectativas: -Las entidades distritales que consultan la información estadística generada por el Instituto Distrital de Turismo. -Las entidades distritales aliadas para producir información estadística del sector turismo dirigida a sus misionalidades.	• Información consultada para la toma de decisiones tendiente al desarrollo económico y social. • Realizar operaciones estadísticas de manera conjunta para consolidar el sistema de información distrital.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Actor: Otro Entidad: Gremios del sector turismo Posición: Cooperante y Beneficiario Intereses o Expectativas: -Gremios del sector turismo que dan a conocer las necesidades para llevar a cabo estudios e investigaciones. -Gremios del sector interesados en conocer el comportamiento del turismo en Bogotá.	● Conocer las necesidades de cada gremio del sector y así generar información de total interés. ● Satisfacer las necesidades del sector contribuyendo en la generación de información estadística.
Actor: Otro Entidad: Universidades Posición: Cooperante y Beneficiario Intereses o Expectativas: -Las universidades que cuentan con un plan de estudios sobre turismo y sectores conexos. -Las universidades que cuentan con un plan de estudios sobre turismo y sectores conexos.	● Ser un sistema de información para la academia enfocado en el sector turismo y en áreas relacionadas. ● Generar estudios e investigaciones en conjunto para producir más información de interés para el sector.

7 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN AFECTADA Y POBLACIÓN OBJETIVO

7.1 Población afectada por el problema

Total, habitantes en Bogotá: 7.968.095, según DANE, Proyecciones de población 2023.

Nota: La población afectada por el problema corresponde a todos aquellos usuarios de la información estadística producida para el sector turismo de Bogotá.

7.2 Población objetivo de la intervención

Población residente en Bogotá mayor a 15 años que necesite consultar la información publicada por el Observatorio de Turismo: 6.527.055, DANE, proyecciones de población 2023.

7.3 Estrategias de participación ciudadana

- Medios de comunicación: Los medios de comunicación son una herramienta fundamental para propiciar la participación ciudadana, dado que es un escenario donde se comparte contenido para todo tipo de usuarios. En el presente caso se espera

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

compartir información estadística sobre el sector turismo de Bogotá por medio de las redes sociales y otros canales de difusión disponibles para toda la ciudadanía.

- **Página web:** El Sistema de Información Turística de Bogotá (SITBOG) es una herramienta que proporciona permanentemente información estadística fiable, consistente y apropiada sobre la situación y evolución de la industria turística en la ciudad de Bogotá. Esta información puede ser de carácter primario o secundario y cuantitativa o cualitativa, lo que facilita el seguimiento del comportamiento del turismo, a su vez es de fácil acceso para dominio de los usuarios de la información y la ciudadanía en general: <https://www.idt.gov.co/es/sitbog>.
- **Socialización de resultados:** Se espera contar con mesas de socialización o comités externos, donde se muestren los resultados de los principales estudios, mediciones e investigaciones que se realizarían desde el Observatorio de Turismo, extendiendo la invitación a todos los grupos de interés del sector turismo de la ciudad y del país.
- **Solicitud información de usuarios externos:** Desde el Instituto Distrital de Turismo se garantiza el derecho de la ciudadanía de obtener respuestas de solicitudes de manera efectiva con calidad y oportunidad, entregando información del sector turismo en los términos de ley, en procura de mejorar la satisfacción de los usuarios de los datos del sector en la ciudad.

8 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Local ____	Especial ____	Distrital X	Regional ____	Entidad ____	Otras Entidades ____
------------	---------------	-------------	---------------	--------------	----------------------

(Si se ubica a nivel local, nombrar localidades)

9 NIVELES DE REQUERIMIENTO DE LAS ENTIDADES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO

- **Requerimientos de datos y contenidos:** Los usuarios necesitarán información detallada sobre el comportamiento de la oferta y la demanda del sector turístico de Bogotá, de manera actualizada.

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

- Requerimientos de información inmediata: Los beneficiarios necesitarán información práctica y de fácil acceso, haciendo uso de herramientas tecnológicas con sistemas de uso amigable.
- Requerimientos de seguridad y privacidad: Para los beneficiarios es importante la implementación de normativas de protección de datos y privacidad.
- Requerimientos de Capacitación: Para algunos beneficiarios (pares nacionales) es importante la implementación de técnicas de análisis estadístico y de datos del sector turístico.

10 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Nombre de la Alternativa	Descripción
1. Producir de manera oportuna información estadística para el sector turismo de Bogotá, apalancada por herramientas e infraestructuras tecnológicas adecuadas.	El Observatorio de Turismo a partir de la ejecución de las actividades propuestas en esta alternativa, logrará producir información estadística constante que nos permitirá, a su vez, implementar el modelo de gestión de información en todos sus componentes o en todas sus fases.
2. Robustecer la articulación entre las entidades del Distrito, los gremios del sector y las áreas misionales del IDT, en lo que lo que respecta la planeación, producción y difusión de información estadística para el sector turismo.	Mediante la sinergia establecida por acuerdos y/o mesas de trabajo con entidades públicas y privadas de orden internacional, nacional y local, inicialmente, conformando mesas de articulación para conocer las necesidades de información del sector y también definir posibles mediciones, investigaciones o estudios que se puedan realizar en conjunto.

Alternativa Seleccionada:

1. Producir de manera oportuna información estadística para el sector turismo de Bogotá, apalancada por herramientas e infraestructuras tecnológicas adecuadas:

Para complementar los análisis realizados por el Observatorio de Turismo, se requiere adquirir bases de datos como la base de Airbnb, viviendas con actividad turística en Bogotá, bases de datos de las transacciones realizadas por tarjeta de crédito de los turistas nacionales e internacionales en Bogotá, plataformas Big Data para consultar tendencias o proyecciones de las llegadas de los visitantes, vuelos y otras variables a nivel nacional e internacional, además de la comparabilidad del comportamiento de la conectividad aérea con otros destinos, más herramientas tecnológicas que apoyan los procesos o actividades desarrolladas por el

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Observatorio de Turismo, dentro de estas herramientas se encuentran: DataCity (herramienta propia de recolección de datos), a la cual se le pueden realizar mejoras de acuerdo con las nuevas necesidades de recolección de información, licenciamiento de Power BI para el desarrollo y publicación de tableros de control y el licenciamiento del Software ArcGIS para el componente de georreferenciación y desarrollo de datalake o sistemas de información que garanticen el almacenamiento, consulta e interoperabilidad con otros sistemas de información.

Por otra parte, es importante contratar recurso humano capacitado para la producción de información estadística del sector turismo de Bogotá: que sea suficiente para suplir todas las demandas de productos y obligaciones o entregables que tiene asignados en la actualidad el Observatorio, a su vez, se necesita ampliar el equipo analista y el equipo de campo que recolecta información y contar con recurso transversal (administrativo, diseño y jurídico).

También se destaca que el trabajo articulado entre las partes mencionadas permitirá facilitar información geográfica detallada, realizar análisis exhaustivos y presentar resultados pertinentes que respalden la toma de decisiones estratégicas, mediante la generación, estructuración e identificación de bases de datos específicos relacionados con el sector.

11 ESTUDIO DE NECESIDADES

3502094-Documentos de investigación sobre turismo: Para la vigencia actual se realizarán documentos de investigación priorizando la calidad de los mismos, cada año se desarrollarán: 1 Investigación Viajeros en Bogotá (en algunos casos se publicarán resultados semestrales), 12 boletines (1 mensual) y 4 estudios relacionados con la oferta y demanda del sector en Bogotá (1 trimestral).

Descripción de la demanda: Información oportuna publicada en los documentos que describen la situación actual del sector turístico de Bogotá.

Descripción de la oferta: Documentos publicados con la información del sector, consultados por los diferentes participantes.

12 CADENA DE VALOR DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

Objetivo 1. Producir de manera oportuna la información estadística para el sector turismo de Bogotá, apalancada por herramientas e infraestructuras tecnológicas adecuadas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Productos	Indicadores de Producto	Unidad de Medida	Meta	Costo de la Meta	Costo Total
3502094- Documentos de investigación del sector turismo	60	Número	60 Documentos de investigación del sector turismo	\$9.255.000.000	\$9.255.000.000

13 ANALISIS DE RIESGOS

Fa se	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Un nuevo brote, una nueva pandemia que genere el cierre total de la ciudad, no permite el adecuado levantamiento de información del sector.	Moderado	Cierre de la ciudad o cuarentenas sectorizadas lo que impide contar con las fuentes de información primaria como los son los turistas y los Prestadores de Servicios Turísticos.	Utilizar otras mecanismos de recolección de información. Utilizar otras fuentes de información
	Asociados a fenómenos de origen tecnológico: químicos, eléctricos, mecánicos, térmicos	Fallas tecnológicas	Moderado	- Toma de decisiones inadecuada - Reprocesos y demoras en la ejecución de actividades - Generación de información inconsistente por procesos manuales	Realizar seguimiento al funcionamiento de las herramientas tecnológicas
	Operacionales	Barreras de acceso a información relevante del sector	Moderado	Se limita el análisis de los subsectores	Generación de información propia

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Fa se	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Co m po ne nt e	Operacionales	Manipulación de la información recopilada en las investigaciones	Moderado	Desinformación de la ciudadanía y pérdida de credibilidad	Realizar pruebas de seguridad de la información
Co m po ne nt e	Operacionales	Barreras técnicas para el procesamiento de la información	Moderado	Presentación inoportuna de información	Adquisición de software y hardware acorde a las necesidades
Ac tiv id ad	Operacionales	Entregar información inoportuna sobre el sector turismo	Improbable	Desinformación de la ciudadanía y pérdida de credibilidad	Establecer mecanismos de monitoreo y seguimiento

14 IDENTIFICACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

Tipo	Nombre	Descripción
Beneficio	60 Documentos de investigación	60 Documentos de investigación desarrollados por el Observatorio de Turismo principalmente para la toma de decisiones de manera oportuna para el sector turístico de Bogotá.

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2024	9	\$ 333.333 333	\$ 2.999.999.997
2025	17	\$ 333.333 333	\$ 5.666.666.661
2026	17	\$ 333.333 333	\$ 5.666.666.661

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

2027	17	\$ 333.333 333	\$ 5.666.666.661
------	----	----------------	------------------

15 INFORMACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

15.1 Flujo de inversión del proyecto

A ño	Beneficios e ingresos (+)*	Crédi- tos (+)	Costos de preinver-si- ón (-)	Costos de inversión (-)*	Costos de operación (-)	Amortiza-c ión (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamen-t o (+)	Flujo Neto*
2 0 2 4	\$2.399.999.99 7,6	\$0	\$0	\$465.000.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1.934.999.9 97,6
2 0 2 5	\$4.533.333.32 8,8	\$0	\$0	\$2.845.000.00 0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1.688.333.3 28,8
2 0 2 6	\$4.533.333.32 8,8	\$0	\$0	\$3.345.000.00 0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1.188.333.3 28,8
2 0 2 7	\$4.533.333.32 8,8	\$0	\$0	\$3.345.000.00 0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1.188.333.3 28,8

*Cifras en millones de pesos

15.2 Costos por meta

META	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	TOTAL
60 Documentos de investigación del sector turismo	\$465.000.000	\$2.100.000.000	\$3.345.000.000	\$3.345.000.000	\$9.255.000.000
TOTAL, PROYECTO					\$9.255.000.000

*Cifras en millones de pesos

15.3 Fuentes de financiación

Inversión para Bogotá. Total, inversión: \$9.255.000.000.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

16 INDICADORES

16.1 Indicadores de producto

Nombre del indicador: Documentos de investigación sobre turismo

Fórmula: Número de documentos realizados/Número de documentos proyectados

Fuente de la información: Documento oficial

Programación: Anual

Año	Meta
2024	9
2025	17
2026	17
2027	17
Total	60

17 METAS DEL PROYECTO

17.1 Metas Plan de Desarrollo

Meta Plan de Desarrollo	Indicador	Anualización de la magnitud del indicador				
		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Implementar un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá D.C	60 documentos de investigación del sector turismo	9	17	17	17	

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

17.2 Metas Proyecto de Inversión

No.	Meta	Anualización de la magnitud de la meta			
		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
1	60 documentos de investigación del sector turismo	\$465.000.000	\$2.100.000.000	\$3.345.000.000	\$3.345.000.000

17.3 Definición y descripción de las metas proyecto

Meta 1. 60 documentos de investigación del sector turismo: 3502094-Documentos de investigación sobre turismo: Para la vigencia actual se realizarán documentos de investigación priorizando la calidad de los mismos, cada año se desarrollarán: 1 Investigación Viajeros en Bogotá (en algunos casos se publicarán resultados semestrales), 12 boletines (1 mensual) y 4 estudios relacionados con la oferta y demanda del sector en Bogotá (1 trimestral).

Nota: Para la nueva vigencia se realizarán menos documentos de investigación priorizando la calidad de los mismos.

18 INFORMACIÓN DEL GERENTE

Nombre: Ivonne Adriana Martínez Zapata
Cargo: Subdirectora de Inteligencia y Gestión de Tecnología de la Información
Entidad: Instituto Distrital de Turismo
Correo electrónico: Ivonne.martinez@idt.gov.co
Teléfono:

19 CONTROL DE CAMBIOS DEL DOCUMENTO

Versión / Fecha	Modificación	Descripción de la modificación y Observaciones
V1 / 24/06/2024	0	Versión inicial, creación del proyecto
V2/ 27/12/2024	Ajuste valor vigencia 2025	Se ajustaron los valores de acuerdo con el presupuesto asignado para el proyecto 128 para la vigencia 2025